

25 LET

Výstupy

Mezinárodní rok dobrovolníků pro udržitelný rozvoj 2026 propojuje dobrovolnictví s tématy udržitelnosti, vzdělávání, komunitní spolupráce a osobního rozvoje. Cílem je posílit roli dobrovolnictví jako nástroje k rozvoji kompetencí, začlenění do společnosti a mezisektorové spolupráce. Aktivita by měly být zaměřeny na školy, univerzity i firmy, veřejné oceňování dobrovolníků, happeningy a kampaně. Důraz bude kladen na zapojení běžných lidí do dobrovolnictví a zviditelnění přínosu každodenní dobrovolnické práce.

1. Udržitelnost & dobrovolnictví

- SWAP akce: výměna oblečení, rostlin apod.
- Spolupráce s Re-use centry
- Vzdělávání a motivace dobrovolníků k udržitelnosti
- Dobrovolnictví jako nástroj osobnostního rozvoje
- Dobrovolnictví = udržitelný způsob života (protiklad k „vytrácení“ hodnot)
- Historický kontext: lidská společnost stojí na dobrovolnictví

2. Vzdělávání a zapojování

- Besedy na ZŠ, včetně zapojení dobrovolníků
- Vzdělávání a zapojení dárců i donorů do dobrovolnických aktivit
- Včlenění dobrovolnictví do komunitního plánování
- Zapojení univerzit
- Spolupráce se školami (např. DOFE)

3. Viditelnost & ocenění

- Veřejné oceňování běžných dobrovolníků („běžní hrdinové“, např. trenér fotbalu)
- Ocenění ve všech krajích (Křesadlo) a jeho zviditelnění
- Zviditelnění dobrovolnictví i mimo tradiční rámce
- Kontrastní kampaň – např. chátrající budova vs. budova, o kterou pečují dobrovolníci (př. Může být I Kroměříž a jeho cesta k UNESCO)
- „Být dobrovolníkem = udržitelný způsob života“
- Hostina nebo ples s prezidentem

4. Kampaně & happeningy

- Kampaň „Najdi si svého starostu“ – propojení dobrovolnictví a místního rozvoje
- Školní kampaň „dobrovolnický rok“ (školní družiny, školní parlament, sbírky, sázení, atd.)
- NAD národní kampaň + RDC regionální kampaň
- Happening na Letné (piknik)
- Snídaně (i mezinárodní) – s hosty, osobní i online

5. Propojení a spolupráce

- Propojení s velkými organizacemi (Charita, Adra, Člověk v tísni, Brontosaurus...)
- Zapojení organizací do oslav Dne dobrovolníků 2026
- Vyslání ČR ambasadora do OSN
- Otevření organizací veřejnosti a donorům
- Podpora firemního dobrovolnictví
- Sdílení praxe a výměna dobrovolníků (inspirace mezi kraji)

6. Motivace & rozvoj dobrovolníků

- Rozvoj kompetencí prostřednictvím dobrovolnictví
- Dobrovolnictví jako „bariérní krok“ do profesního života
- Pomoc s hledáním kariéry skrze dobrovolnické zkušenosti
- Podpora mobility dobrovolníků (i mezinárodní)

7. Kreativní a vzdělávací prvky

- Otázky k zamyšlení: „Jak by vypadal svět bez dobrovolnictví?“ „Jak vypadá propojení dobrovolnictví s každodenním životem?“
- Vizuální prvky kampaně: hrnečky, web, reuse produkty (!! Nevytvářet nic nového!! Upcycling 😊)
- Slogany: „Udržet dalších 25 let NADu“

Téma 2: 30 let programu Pět P (BB-BS) v ČR

Příští rok by členové NAD rádi společně oslavili výročí 30 let programu Pět P v ČR, a to následovně:

- Potkali se na konferenci pro odbornou i laickou veřejnost, ale i slavili v pravém slova smyslu.
- Do propagace skvělé myšlenky a přínosů programu Pět P by rádi zapojili i známé osobnosti a ambasadory.
- Uvítali tématickou písničku, podcasty a videa.
- Příběhy, data a úspěchy by nás tak ideálně měly provázet celým příštím rokem na sociálních sítích i v médiích tak, aby se tato forma (ne)obyčejného kamarádství, která může mít pozitivní vliv na mentální zdraví, být prevencí nežádoucích jevů ve společnosti a vzájemně obohatit nejen její přímé účastníky, dostala do povědomí širší společnosti.

Téma 3: Mezinárodní partnerství "za inspirací do zahraničí"

Dalším tématem byla možnost mezinárodního partnerství. Zástupci členských organizací by měli zájem o:

- Zahraniční mobility, ale také o různé formy online setkávání, školení nebo uspořádání mezinárodní konference.
- Kromě dobrovolnictví ve všech možných formách a oblastech se jako další zajímavá témata objevilo např. sociální podnikání, denní centra nebo různé způsoby zapojování mladých lidí do aktivit NNO.
- A kam za inspirací vyjet? Nejčastěji do Skandinávie, Itálie, Francie, ale i k našim sousedům na Slovensko nebo do Rakouska.

Téma 4: Kofinancování dobrovolnictvím

V rámci tématu 4 jsme se zaměřili na pojmenování hodnot, které může využívání kofinancování dobrovolnictvím přinášet jednotlivcům, komunitám i firmám. Přemýšleli jsme nad tím, jaké dobrovolnictví chceme.

Dobrovolnictví jsme vnímali jako nástroj pro mezilidské propojení, posílení sounáležitosti a podporu duševního zdraví. Přispívá ke zkvalitnění života klientů NNO, rozvoji pracovních návyků, kompetencí a vzájemnému vzdělávání a obohacování, zvláště u mladých lidí. Firmám přináší přidanou hodnotu v oblasti CSR, HR i firemní kultury. Zaznívalo, že projekt, do kterého lidé vstupují dobrovolně, má větší smysl – a dobrovolnictví tak může být cestou k osobnímu růstu, nové motivaci i poznání vlastní hodnoty.

Konkrétně jsme jmenovali všechny tyto hodnoty:

- Pestrost
- Adresnost
- Prostě se tím ušetří
- Uvědomění si péče o duševní zdraví
- Firmy hledí na spokojenost lidí v práci, wellbeing, zaměření na vztahy
- CSR Přínos
- HR Přínos
- PR Přínos „Být in“

- Podpora komunit
- „Dává to smysl.“
- Přidaná hodnota, pocit užitečnosti a potřeby
- Zkvalitnění – prodloužení života seniorů / klientů
- OBOHACENÍ = příležitost pro rozvoj mezilidských vztahů
- Klienti - dobrovolníci vrací společnosti pomoc!
- Rozvoj trhu
- Rozvoj pracovních návyků a kompetencí, výchova lidí – u mladých lidí dvojnásob
- Jak nalákat firmy Firemní granty, zážehová zóna do akce / zaháčkovat do akce
- Kultivace firemního dobrovolnictví!
- Dobrovolnictví na zkoušku
- Projekt, do kterého se hlásí lidé – dobrovolně – má větší smysl ❤️
- Přirozený most
- Alternativní školy vedou
- Prospěšné pro blízké
- Propojení proti anonymitě, sousedství
- Pochopení jiné bubliny
- Dobrovolnictví = příležitost pro celoživotní rozvoj
- Po návratu do zaměstnání z dobrovolnictví, se lidé zamilovali znovu do své práce > poznání, vděčnost za to, co mám.